

WINE

Weekly

НОВОСТИ
ВИННЫЕ СОБЫТИЯ
ВИННЫЕ КОНКУРСЫ
ИНТЕРВЬЮ
АНАЛИТИКА
ЭНОТУРИЗМ
ДЕГУСТАЦИИ
ПРОМОАКЦИИ
ВИННЫЕ ВАКАНСИИ

18+

ИНФОРМАЦИОННОЕ ВИННОЕ ОБОЗРЕНИЕ

№ 1 (92)
Январь 2026

СОБЫТИЯ



В Москве пройдет юбилейный X Всероссийский конкурс кавистов

4 апреля 2026 года в Москве, в отеле «Золотое Кольцо», состоится юбилейный X Всероссийский конкурс кавистов. Это единственное в России соревнование, направленное на объективную оценку знаний, сенсорных навыков и профессиональной квалификации специалистов, работающих в торговле с вином и крепкими алкогольными напитками.

Основная цель конкурса, разработанного ведущими экспертами индустрии, – привлечь внимание к значимости профессии кависта, установить единые стандарты мастерства и стать точкой роста как для участников, так и для всей отрасли в целом. Конкурсная программа построена как многоуровневая система профессиональной оценки, которая охватывает все ключевые аспекты работы. Испытания включают проверку дегустационных навыков и сенсорики, глубокого знания ассортимента и категорий алкогольной продукции, умения работать с клиентом и аргументированно презентовать выбор, а также понимания отраслевых стандартов и профессиональной этики.

(Продолжение на стр. 2)

ДЖАНКАРЛО ГВИДОЛИН: «РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗАНИМАЕТ 6-е МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ ПРОСЕККО»

В 2025 году производство Prosecco DOC достигло рекордных 660 млн бутылок. Также было одобрено выделение дополнительных 6050 га для сорта Глера. Каким образом Консорциум намерен балансировать между быстрым ростом и поддержанием стабильности цен, качества и устойчивости? Существуют ли опасения по поводу перепроизводства и какие инструменты используются для адаптации к рыночным условиям? Ответы на эти и другие вопросы в эксклюзивном интервью газете Wine Weekly дал президент Consorzio di Tutela della DOC Prosecco Джанкарло Гвидолин.

– Рост производства вин Prosecco DOC – это результат структурного, а не эпизодического спроса. Поэтому цифру в 660 млн бутылок в 2025 году не стоит интерпретировать как погоню за объемами. Она является итогом многолетнего планирования, которое связывает воедино производство, рынок и ценность. Уже с 2011 года винодельческий потенциал нашего наименования регулируется с помощью инструментов, предусмотренных действующим законодательством. Начиная с пандемии 2020 года Консорциум принимал временные меры против рыночной неопределенности.

(Продолжение на стр. 2)



СОБЫТИЯ



Открыта регистрация посетителей на выставку «Винорус. Винотех» 2026

С 22 по 24 апреля 2026 года в Краснодаре, в ВКК «Экспоград Юг», пройдет 27-я выставка винодельческой продукции, оборудования и технологий для виноградарства и виноделия.

В 2026 году выставка впервые разместится в отдельном павильоне. В экспозиции примут участие более 110 компаний. Проект объединяет два ключевых направления: «Винорус», посвященный винодельческой продукции, и «Винотех», где будут представлены оборудование, технологии и материалы для отрасли.

В разделе «Винорус» свою продукцию представят крупнейшие заводы и частные винодельни Краснодарского края, Крыма и Севастополя, Ростовской области, Дагестана, Ставропольского края и Волгоградской области. Участие в разделе «Винотех» уже подтвердили российские и зарубежные поставщики отраслевых решений.

(Продолжение на стр. 3)

В МОСКВЕ НАГРАДЯТ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ПРЕМИИ «ТРЕНДЫ ГОДА»

14 февраля 2026 года в московском пространстве Quattro Spase (ул. Мясницкая, 13, стр. 20) состоится ежегодная церемония вручения независимой премии «Тренды года», организованная президентом Российской ассоциации сомелье (РАС) Алексеем Сидоровым.

Мероприятие, позиционируемое как концептуальный дегустационный салон, призвано объединить профессиональное сообщество и определить ключевые векторы развития винной индустрии.

В рамках события, где вино рассматривается как культура, профессия и повод для диалога, гостей ожидает знакомство с топовыми позициями года в категориях тихих и игристых вин, а также крепких напитков. Про-



грамма включает открытые дегустации и серию мастер-классов от виноделов и виноторговых компаний. Кульминацией вечера станет торжественная церемония награждения, где по итогам открытого голосования профессионального сообщества будут объявлены победители в номина-

циях «Российские вина», «Вина дружественных стран» и «Крепкое». Премия «Тренды года» охватывает ключевые направления индустрии, отмечая тех, кто формирует ее настоящее и будущее. В 2026 году награды будут вручены в десяти номинациях, включая «Лучший в маркетинге

и коммуникациях», «Дистрибьютор года», «Винодел года в России», «Открытие года (вино России)», «Винный проект года», «Образовательный проект года», «Бренд-амбассадор года», «Винная карта года», «За продвижение виноделия в России» и «За вклад в развитие профессии». Организаторы подчеркивают, что премия является не только конкурсом, но и платформой для обмена профессиональными знаниями и опытом.

Мероприятие начнется в 16:00 с открытия и дегустационного фестиваля, который продлится до 21:00. Торжественная церемония награждения запланирована на 19:00. Для гостей действует вечерний дресс-код, участие строго для лиц старше 18 лет. Принять участие в открытом голосовании, поддержать номинантов

и приобрести билеты можно на официальном сайте Российской ассоциации сомелье.

ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

16:00 – Открытие премии и винного фестиваля «Тренды года». Сбор гостей.

16:00–21:00 – Дегустация игристых, тихих вин и крепких напитков.

17:00–19:00 – Мастер-классы от виноделов и виноторговых компаний (программа утверждается).

18:30–19:00 – Розыгрыш призов и подарков от партнеров мероприятия.

19:00–20:00 – Торжественная церемония вручения премии «Тренды года».

Объявление фаворитов вечера в категориях «Российские вина», «Вина других стран», «Крепкое».

СОБЫТИЯ

(Продолжение. Начало на стр. 1)


В Москве пройдет юбилейный X Всероссийский конкурс кавистов

Это позволяет не только выявить сильнейших, но и объективно определить общий уровень подготовки и профессиональной зрелости участников.

Соревнование пройдет в несколько этапов. Регистрация участников открыта до 23 февраля 2026 года и не имеет ограничений по количеству. Отборочный онлайн-этап в формате дистанционного тестирования запланирован на 28 февраля и 1 марта. Его успешное прохождение позволит двадцати лучшим специалистам выйти в очный тур, который состоится 4 апреля в Москве. В течение одного дня в отеле «Золотое Кольцо» пройдут напряженные состязания: 1/8 финала (20 участников), 1/4 финала (10 участников), полуфинал (5 участников) и финал, в котором определятся трое призеров.

Помимо самих соревнований, мероприятие станет площадкой для профессионального диалога и обмена опытом. Для гостей будут организованы тематические мастер-классы и винный салон для дегустации.

Победу в 9-м Всероссийском конкурсе кавистов, который состоялся 18 марта 2025 года в Москве, в МВЦ «Крокус Экспо», одержал бренд-амбассадор компании ISSI Spirits Кирилл Чернов из Воронежа. Второе место занял кавист сети винотек «МАВТ-Магnum» Александр Соболев из Екатеринбурга. Третье место досталось представителю компании Fort Wine Артуру Нестеркину из Владивостока. Подробная информация о конкурсе, условиях участия и регистрации доступны на официальном сайте мероприятия:

<https://cavist-russia.ru/cavist-competition-2026>

ДЖАНКАРЛО ГВИДОЛИН: «РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗАНИМАЕТ 6-е МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ ПРОСЕККО»



(Продолжение. Начало на стр. 1)

Теперь же продажи, по-видимому, закрепились на отметке выше 600 млн бутылок. По этой причине мы решили запустить программу по стабильной адаптации потенциала. Так, выделение дополнительных гектаров под Глеру на данный момент ограничивается первыми 3050 га. Эта мера представляет собой часть системы управления винодельческим потенциалом. Мы используем ее как инструмент баланса, а не безудержной экспансии. Важно отметить, что виноградники, вовлеченные в операцию, уже засажены. Поэтому дополнительное использование сельскохозяйственных земель не будет. Кроме того, для участия в этой инициативе указанные площади должны обладать сертификацией устойчивости. Также компании должны взять на себя обязательства по повышению уровня биоразнообразия, например, создавая живые изгороди и рощи. И только если рынок подтвердит необходимость, мы перейдем к оставшимся 3000 га. Наша цель – не производить больше, а производить в соответствии с реальным потреблением. Это позволит сохранить рыночную стабильность, которая осо-

бенно необходима в международной торговле. Риск перепроизводства существует для любого крупного наименования. Чтобы гарантировать баланс между предложением и спросом, Консорциум во взаимодействии с компетентными органами использует инструменты управления. Это защищает качество продукта и экономическую устойчивость всей цепочки.

– 2025 год стал рекордным для Prosecco DOC с ожидаемым производством около 660 млн бутылок. Каковы ключевые итоги года для Консорциума: каких успехов удалось добиться и с какими вызовами пришлось столкнуться?

– В 2025 году Prosecco DOC подтверждает свой статус самого продаваемого итальянского игристого вина в мире. На сегодняшний день (22 декабря 2025 года. – Прим. редакции) производство превысило 660 млн бутылок. Этот значительный результат демонстрирует силу, устойчивость и сплоченность всей нашей производственной цепочки. Среди ключевых достижений можно отметить консолидацию позиций на международных рынках, где наименование продолжает укреплять свою репутацию эталона

итальянского качества; внедрение инноваций и повышение стандартов, что выражается в постоянном внимании к устойчивым методам производства и защите прав потребителя, а также культурное и территориальное продвижение через проекты, объединяющие искусство, спорт и традиции. К последним относятся мероприятия в рамках подготовки к Олимпийским играм в Милане-Кортина-д'Ампеццо 2026 года. Эти инициативы представляют Prosecco DOC на глобальном уровне не только как продукт и терруар, но и как уникальный опыт и символ итальянского образа жизни.

Несмотря на впечатляющие результаты, вызовы по-прежнему существуют и потребуют нашего максимального внимания в ближайшие годы. К ним относятся задачи в области экологической и социальной ответственности, управление волатильностью на глобальных рынках и защита наименования от подделок и недобросовестного использования. Каждое из этих направлений требует четких обязательств, стратегического видения и тесного сотрудничества между всеми звеньями цепочки. Таким образом, 2025 год подтверждает, что Prosecco

DOC – это устойчивое и динамично развивающееся наименование. В то же время он напоминает нам, что последовательная и совместная работа остается ключевым фактором для успешного преодоления будущих вызовов.

– Какие рынки входят в первую десятку по продажам Prosecco DOC по итогам 2025 года? Происходит ли перераспределение сил по сравнению с предыдущими периодами? Какие страны демонстрируют наиболее динамичный рост?

– Согласно последним данным, первую десятку ключевых зарубежных рынков возглавляют США, Великобритания и Германия. Далее следуют Франция, Бельгия, а на шестой позиции находится Россия. За ними идут Чешская Республика, Австрия, Швейцария и Польша.

В целом рейтинг основных рынков показывает существенную преемственность по сравнению с предыдущими годами. Устоявшийся пьедестал США – Великобритания – Германия остается центром экспорта Prosecco DOC, причем Германия подтверждает свою структурную роль в Европе. Франция демонстрирует значительное укрепление благодаря устойчивому росту,

В CONEGLIANO VALDOBBIADENE PROSECCO DOCG ОТЧИТАЛИСЬ О РЕКОРДНОМ РОСТЕ ПРОДАЖ

Консорциум по охране происхождения Conegliano Valdobbiadene Prosecco DOCG подвел итоги 2025 года, показавшие рост продаж до 98 млн бутылок, что на 8% больше, чем в 2024-м. Рост был достигнут на ключевых международных рынках, включая США, Японию и Европу, благодаря масштабной промокампании, включившей более 100 мастер-классов и культурные коллаборации, например с Венецианским кинофестивалем. Уверенный результат подтверждает глобальный статус этого итальянского игристого вина и эффективность стратегии продвижения, основанной на ценности терруара.



По словам президента консорциума Франко Адами, такие цифры являются плодом пути, выстроенного во времени, который ставит в центр тер-

риторию, людей и качество. Он отметил, что рост продаж для ассоциации стал следствием совместной работы, ориентированной на информацию,

культуру и все более осознанное продвижение деноминации в Италии и в мире. Организация, объединяющая более 220 производителей с холмов, признанных объектом Всемирного наследия ЮНЕСКО, сделала ставку на глубокую просветительскую работу.

Основным инструментом стали мастер-классы, организованные как в Италии, так и за рубежом. Более 100 таких мероприятий были нацелены прежде всего на отраслевых специалистов: представителей торговли, винных профессионалов, специализированную прессу и лидеров мнений. Целью, как пояснили в консорциуме, было углубление знаний о Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG, усиление его идентичности и передача ценностей, которые делают деноминацию уникальной. Параллельно развивались культурные партнерства. Консорциум второй год подряд выступал

официальным игристым вином Венецианского кинофестиваля, а также продлил сотрудничество с литературной премией Premio Campiello Giovani.

Активная международная программа затронула три континента и восемь стран. Помимо участия в ведущих отраслевых выставках, таких как ProWein и Wine Paris, был начат трехлетний партнерский проект с престижным Institute of Masters of Wine в Лондоне. Директор консорциума Диего Томаси уже провел там лекцию о терруарах региона. На 2026 год приоритетами будут дальнейшее продвижение уникальности деноминации, акцент на исторических виноградниках Rive в зоне ЮНЕСКО, укрепление связей с профильными организациями, а также усиление внимания к устоявшимся европейским и новым рынкам, в частности в Южной Америке.

который закрепляет ее позицию среди ключевых рынков.

Россия, хотя и зафиксировала сокращение объемов в период с января по сентябрь 2025 года (-12% в годовом исчислении), представляет собой значительный рынок по объему, традиция потребления и потенциалу и по-прежнему занимает 6-е место в мире. Рынки Центральной и Восточной Европы, такие как Чешская Республика и Польша, сохраняют значительную роль, подтверждая общую устойчивость региона. В плане динамики роста Франция выделяется двузначным увеличением, подтверждая свой статус одного из самых динамичных и стратегических рынков в краткосрочной перспективе. Оживленную динамику демонстрируют и некоторые страны Восточной Европы. Помимо этого, положительные тенденции отмечаются в Греции и Мексике. Это подтверждает способность наименования привлекать новых потребителей и укреплять свое глобальное присутствие. В целом эти тенденции отражают последовательную стратегию диверсификации. Она направлена на балансировку зрелых и развивающихся рынков, сохраняя при этом исторические торговые отношения и те, что имеют потенциал к восстановлению в среднесрочной перспективе.

– Какое место в структуре экспорта Prosecco DOC традиционно занимала Россия до 2022 года? Как изменилась ситуация сегодня? Считаете ли вы этот рынок стратегически важным для будущего, несмотря на текущие сложности?

– До 2022 года Россия представляла собой однозначно перспективный рынок для Prosecco DOC, с объемами, которые постоянно росли: с 37 854 гл в 2018 году до 121 122 гл в 2022-м. Сегодня она по-прежнему подтверждает свою значимость, занимая 6-е место в рейтинге ключевых рынков экспорта. В 2023 году объем превысил 127 000 гл, достигнув почти 192 000 гл в 2024 году. Однако за первые девять месяцев 2025 года рынок зафиксировал спад на -12% по сравнению с тем же периодом 2024 года, составив 128 035 гектолитров по итогам третьего квартала.

После 2022 года российский рынок претерпел значительные изменения из-за геополитической напряженности и торговых ограничений между Европейским Союзом и Россией. Но только в 2025 году общий объем торговли ЕС – Россия зафиксировал сильное замедление по сравнению с прошлым годом. При этом анализ данных показывает, что сегодня доля экспорта

все же выше по сравнению со всеми годами, предшествовавшими 2024-му.

Несмотря на трудности, российский рынок рассматривается не просто как точка сбыта, а как страна с требовательными и искушенными потребителями, которые разбираются в качестве, готовы платить за вина премиального сегмента и задают высокую планку требований для производителей. Консорциум продолжит внимательно следить за потенциалом рынка России и поддерживать открытый диалог в соответствии с международными нормами. Это позволит использовать будущие возможности, когда сложатся благоприятные условия.

– Как сегодня выстраиваются практические отношения и коммуникация с российскими импортерами, дистрибьюторами и потребителями?



– Из-за торговых ограничений и санкций между ЕС и Россией отношения между западным миром и российским рынком изменились по сравнению с прошлым. Наше желание – чтобы ситуация нормализовалась и чтобы как можно скорее можно было вернуться к конструктивному и спокойному диалогу. Сегодня коммуникации и инициативы в основном реализуются через формальные каналы, которые управляются непосредственно компаниями прозрачно и в соответствии с законодательством. Консорциум со своей стороны сохраняет живой интерес к России, постоянно отслеживая ситуацию.

– Каковы прогнозы Консорциума относительно потенциала российского рынка в среднесрочной перспективе? При каких условиях и в каком формате вы видите возможность полного возвращения Prosecco DOC на полки и в винные

списки России?

– Российский рынок сохраняет исторический и культурный интерес к итальянским винам высокого качества, включая Prosecco DOC. Однако текущая динамика находится под влиянием геополитических факторов и режима санкций, который ограничивает объемы и способы торговли. В этих условиях делать прогнозы непросто. Наша цель – закрепить достигнутые к настоящему моменту результаты и быть готовыми к восстановлению полномасштабного присутствия, как только для этого сложатся необходимые внешнеполитические и экономические предпосылки.

– Консорциум активно работает над созданием Prosecco Low-Alcohol крепостью 8–9 градусов. При этом экспериментируют с ферментацией,

изменение должно соответствовать производственному регламенту и нормативной базе. Мы все еще находимся в экспериментальной фазе, но работа активно продвигается вперед. Предложение об изменении регламента может быть рассмотрено Ассамблеей участников уже в 2026 году. Однако для фактического одобрения на национальном и общеевропейском уровне потребуется больше времени. Учитывая, что эти сроки определяются не Консорциумом, мы не можем точно указать, когда продукт появится на полках. Что касается целевой аудитории, то она широкая. Мы уделяем особое внимание молодежи, городским потребителям и тем, кто предпочитает дневные и неформальные поводы для употребления наших вин.

– Проекты Glera 2.0 и GLERES направлены на генетическое улучшение сорта Глера. Это повысит его устойчивость к болезням и изменению климата. Главный вопрос: не приведет ли внедрение передовых технологий, таких как TEA (технология направленной эволюции), к фундаментальному изменению вкуса вина?

– Мы много инвестируем в исследования и инновации, чтобы гарантировать большую устойчивость и адаптацию к изменению климата. Такие проекты, как Glera 2.0 и GLERES, как раз и направлены на развитие сортов или клонов Глера, более устойчивых к патогенам и климатическим стрессам. Их цель – сократить использование химических обработок, защитить окружающую среду и сохранить традиционный сенсорный профиль. При этом каждый эксперимент тщательно оценивается по всем аспектам. Если вино не сохраняет типичность Prosecco DOC, оно не утверждается оценочной комиссией и не может носить это название на этикетке.

Что касается проекта GLERES (генетическое улучшение путем скрещивания Глеры с другими устойчивыми сортами), то его цель – выявить новый сорт. В перспективе он может быть включен в число дополнительных сортов в купаже до 15%. Это позволит сохранить продукту те же характеристики, что есть у него сегодня. В свою очередь, проект Glera 2.0 (генетическое улучшение с помощью методов направленной эволюции) ставит перед собой цель получить тот же сорт Глера, но с устойчивым клоном. Поэтому ароматический и вкусовой профиль останется прежним.

(Продолжение на стр. 4)

НОВОСТИ

(Продолжение. Начало на стр. 1)



Открыта регистрация посетителей на выставку «Винорус. Винотех» 2026

В рамках выставки запланированы форум «Экономика российского вина», дегустационный конкурс «Винорус», а также открытые дегустации на стендах участников. Отдельная программа дегустаций будет доступна по предварительной регистрации.

Одновременно с «Винорус.Винотех» пройдут выставки InterFood Krasnodar, FoodTech Krasnodar и «Кубаньпродэкспо».

В 2025 году выставку совместно с параллельными проектами посетили более 5400 специалистов, а дегустационный конкурс «Винорус» собрал 298 образцов продукции от 52 виноделен.

Также в рамках выставки состоялся 26-й Международный дегустационный конкурс винодельческой продукции «Винорус», в котором приняли участие 52 винодельни из различных регионов России. На конкурс было представлено 298 образцов: тихие, игристые и крепленые вина, виноградные дистилляты, а также впервые в отдельной категории – сидры и пуаре. Состав жюри включал 18 экспертов с международной квалификацией. В наблюдательный совет также вошли 8 представителей винодельческих хозяйств.

Получить бесплатный билет Вы сможете по промокоду WINEWEEKLY на сайте выставки:

www.vinorus.ru

Винный погреб мечты у Вас дома!

МОЖНО ПОКРАСИТЬ В ЛЮБОЙ ЦВЕТ

- венге
- вишня темная
- дуб
- красное дерево темное
- орех
- каштан темный

POZIS

Профессиональное хранение вина

- Тонированное стекло
- Влажность более 50%
- LED-подсветка
- Виброгасящий компрессор

Категорийный менеджер:
+7 (84371) 2 24 31
+7 (927) 498 88 19
wine@pozis.ru pozis.ru

СОБЫТИЯ



На «Продэкспо-2026» обсудят «Матрицу ретейла»

10–11 февраля в рамках выставки «Продэкспо-2026» состоится ключевое деловое событие сферы розничной торговли – конференция «Матрица ретейла».

Конференция поможет предпринимателям комплексно обновить стратегию, инструменты и решения для роста продаж продукции в 2026 году. Среди ключевых тем: FMCG-тренды, изменения потребителя, актуальные форматы и концепции ретейла, ИИ и новые технологии, категорийный менеджмент и управление ассортиментом, ценообразование и многое другое.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ: 10 февраля:

- Продуктовая розница: свежие тренды, изменения потребителя и новые модели торговли в 2026 году;
- FMCG в новой реальности: как большие данные, ИИ и роботы меняют бизнес-процессы и способствуют росту прибыли;
- Ретейл в условиях современной экономики. Стратегические решения для масштабирования бизнеса;

11 февраля:

- Обновление концепции, формата и бизнес-процессов в ретейле с учетом изменений рынка и потребителя;
- Новые подходы к работе категорийного менеджера: чем заполнить полку, чтобы увеличить оборот и прибыль в 2026 году;
- Стратегии ценообразования и эффективные инструменты трейд-маркетинга для стимулирования продаж в ретейле.

Подробнее об условиях регистрации:

https://prodforum.ru/?utm_source=expocentr&utm_medium=email&utm_campaign=ad2

ДЖАНКАРЛО ГВИДОЛИН: «РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗАНИМАЕТ 6-е МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ ПРОСЕККО»

(Продолжение. Начало на стр. 1–3)

– После судебной победы над брендом Prosecco как вы оцениваете сегодня уровень контрафакта и незаконного использования названия Prosecco в мире? Как работает новый проект по искусственному интеллекту в сотрудничестве с Microsoft по отслеживанию этикеток и насколько он эффективен? С какими новыми типами нарушений вы сталкиваетесь сегодня?

– Победа над брендом Prosecco стала важным результатом работы Консорциума, которую поддержала вся Sistema Prosecco. Признание судом Европейского Союза защиты наименования по происхождению в таких случаях представляет для нас большое удовлетворение. Это также фундаментальный инструмент для продолжения деятельности по защите имени Prosecco в мире. Благодаря этой работе сегодня наименование защищено как географическое указание или торговая марка в более чем 100 странах. Таким образом, незаконное использование имени Prosecco было значительно ограничено в странах, где наименование формально признано и защищено. Недавние судебные решения оказывают сильный сдерживающий эффект и подтверждают надежность выбранной стратегии.

Для противодействия нарушениям крайне важно обеспечивать контроль на нескольких уровнях: это физический и цифровой рынок, мониторинг торговых марок и неправомерного использования. Все это осуществляется при постоянной поддержке компетентных органов. Например, в 2025 году Консорциум провел 192 проверки на внутреннем рынке, проанализировал 4961 глобальное объявление и добился 438 удалений, выявил 115 нерегулярных торговых марок и направил 67 сигналов в контрольные органы ICQRF по нарушениям в Европейском Союзе.

Этот проект является частью более широкой стратегии защиты и просле-

живаемости. Так, в сотрудничестве с Полиграфическим институтом и Государственным монетным двором Италии, а также с Microsoft был разработан цифровой инструмент для потребителей. Он позволяет проверять подлинность продукта. Кроме того, была введена новая государственная марка – первый итальянский знак, применяемый к бутылкам Prosecco DOC. На ней изображен триколор и QR-код, а также используются передовые



технологии прослеживаемости. Все это гарантирует аутентичность на всем протяжении цепочки.

Наряду с традиционной контрафактной продукцией, которая сегодня менее распространена, все чаще возникают более изощренные формы злоупотребления именем Prosecco. Речь идет об услугах, не связанных напрямую с вином, нарушениях в e-commerce, переработанных продуктах, не содержащих Prosecco DOC, и непивцевых продуктах, которые используют название для отсылки к цвету или аромату. Только в 2025 году было направлено 115 предостережений по этому типу нарушений.

– Консорциум заявил о комплексном подходе к устойчивости, вклю-

чая цифровую платформу для сбора данных. Как эта система будет работать на практике для тысяч компаний? Будет ли введена единая система сертификации для всего наименования или вы сохраните гибкий подход? Каким образом эта система будет измерять и улучшать общую устойчивость Prosecco DOC?

– Для Prosecco DOC это означает работать конкретно и измеримо. Нам нужно преодолеть фрагментацию сертифика-

ционную нагрузку. Вместо этого виноградарь, винодел и разливающие предприятия могут сосредоточиться на своей основной работе, а собранные данные станут конкретными инструментами. С их помощью можно будет измерить вклад каждого в общую устойчивость наименования.

Проект задуман как инклюзивный и гибкий: каждая компания может выбрать сертификацию, наиболее подходящую ее потребностям, возможностям и взглядам. Платформа позволяет ценить каждый шаг вперед. Она создает «сопоставление» между баллами, присвоенными различным сертификациям, и таким образом предлагает общий язык для всего наименования. В итоге оперативная свобода и устойчивое сообщество сосуществуют, при этом не навязывая единого жесткого стандарта.

Платформа позволяет количественно оценить вклад отдельных компаний по трем столпам устойчивости: экологическому, социальному и экономическому. Такой подход измеряет прогресс цепочки создания стоимости и поощряет лучшие практики через премии, связанные с управлением производственным потенциалом. Кроме того, он укрепляет общую ценность территории, улучшая ландшафт, поддерживая местную экономику и укрепляя доверие потребителей.

– В 2024 году вы отметили, что выпуск Prosecco DOC Rosé достиг 10% от общего объема производства. Считаете ли вы, что эта версия помогла привлечь новую аудиторию, особенно в сегменте HoReCa?

– Prosecco DOC Rosé, который сегодня составляет около 10% от общего производства, действительно способствовал расширению аудитории. Он привлек потребителей, заинтересованных в новых поводах для потребления, особенно в канале HoReCa. Это вино подходит для моментов социализации, коктейль-баров и трендовых заведений. Таким образом, оно привлекает молодежь, городских жителей и тех,

РАСХОДЫ НА ИГРИСТЫЕ ВИНА В ИСПАНИИ ВЫРОСЛИ НА 3,5%

Рынок игристых вин в Испании демонстрирует парадоксальную тенденцию: потребители покупают меньше бутылок, но тратят на них больше денег. Согласно данным за первые три квартала 2025 года, общее потребление игристых вин по стране снизилось на 1,3% в годовом исчислении.

Однако общие расходы испанцев на эту категорию, напротив, выросли на 3,5%. Эта динамика свидетельствует о ярко выраженном тренде на премиализацию, когда покупатели отказываются от массовых брендов в пользу более дорогих и качественных продуктов, особенно в сегментах испанской кавы и французского шампанского.

Детальный анализ показывает, что падение объемов коснулось в пер-



вую очередь игристых вин по самым низким ценам. В то же время сегмент «стандартной» кавы, который является основой рынка, показал от-

носительную стабильность, а более дорогие категории продемонстрировали уверенный рост. Это особенно заметно на примере кавы с выдерж-

кой Reserva и Gran Reserva, спрос на которую увеличился. Аналогичная ситуация наблюдается и с шампанским: несмотря на то что его доля в общем объеме невелика, именно этот сегмент обеспечивает значительную часть роста в денежном выражении благодаря высокой средней цене за бутылку.

Эксперты отрасли объясняют этот сдвиг изменением потребительского поведения. В условиях экономической неопределенности и роста стоимости жизни покупатели становятся более избирательными. Они реже покупают вино для повседневного потребления, но готовы инвестировать в более дорогие бутылки для особых случаев, праздников и подарков. Таким образом, каждая покупка становится более осознанной и ценной. Это подтверждается данными о продажах в период праздников, таких

как Рождество, когда спрос на премиальные игристые вина традиционно возрастает.

Тренд на премиализацию совпадает с общей стратегией испанского винодельческого сектора, которая направлена на увеличение экспортной выручки за счет повышения средней цены, а не только за счет наращивания объемов поставок. Производители кавы активно инвестируют в продвижение вин с длительной выдержкой и ограниченными тиражами, чтобы укрепить восприятие своего продукта как качественной альтернативы шампанскому. Ожидается, что в ближайшие годы этот тренд сохранится: рынок будет постепенно сокращаться в литрах, но расти в евро, а конкуренция между премиальными игристыми винами из разных регионов мира будет только усиливаться.

кто внимателен к стилю жизни. В итоге Rosé стимулирует спрос, не ставя под угрозу производство классического Prosecco.

Уточню, что Prosecco DOC Rosé производится по методу Мартинотти-Шарма, который предусматривает естественное вторичное брожение вина в течение минимум 60 дней. Для него используется виноград Глера (85–90%) и Пино Неро (10–15%), ферментированный как красное. В результате получается свежее вино, которое отсылает к юношеской жизненной силе и весне, а также обладает цветочными ароматами и ароматами свежих фруктов, но с большей сложностью. Его ароматический профиль способен удовлетворить даже более требовательные и изысканные вкусы. Поэтому целевая аудитория достаточно широка, но особый успех он имеет среди потребителей, которые умеют ценить продукты с большей сложностью.

– Как строятся отношения между тремя консорциумами (Prosecco DOC, Conegliano Valdobbiadene DOPG, Asolo DOPG) – есть ли прогресс в разработке общей коммуникационной стратегии, которая укрепляет всю систему, не размывая различий?

– Диалог между тремя консорциумами (Prosecco DOC, Conegliano Valdobbiadene DOPG и Asolo DOPG) является постоянным и конструктивным. Различия между нами ценятся и представляются взаимодополняющим образом. Это укрепляет «систему Prosecco» и подчеркивает специфику, не создавая путаницы, особенно на международных рынках.

– США остаются ключевым рынком, несмотря на риски торговых пошлин. Насколько новизна Prosecco DOC к возможным новым ограничениям? Какие стратегические рынки (например, МЕРКОСУР, Азия) рассматриваются для диверсификации? Есть ли прогресс в решении вопроса защиты наименования в Австралии?

– Консорциум работает по логике диверсификации, чтобы избежать зависимости от нескольких рынков. Сегодня Prosecco DOC экспортируется в более чем 160 стран. США остаются наиболее значимым рынком (23,2% экспорта в 2024 году, +18,3%), и ситуация в Америке, особенно после введения пошлин, постоянно отслеживается. Другие стратегические рынки включают Великобританию (21,1%, +6%), Германию (8,2%, +8,6%), Францию (7,1%, +20,1%) и Бельгию (4,6%, +18%). Сразу за ними следует Россия, которая, хотя

и снизилась (–12% за первые девять месяцев 2025 года) по сравнению со значительным скачком 2024 года, все еще представляет 3,4% от общего экспорта, занимая шестое место по объему. За развивающимися рынками, особенно в Восточной Европе, Северной Европе и Азии, внимательно следят. Это позволяет сбалансировать международное присутствие и снизить риски концентрации на нескольких странах.



Консорциум продолжает активно работать над обеспечением защиты Prosecco DOC в Австралии через институциональные контакты и мониторинг рынка. Наша цель – гарантировать, что имя Prosecco уважается и защищено от возможного неправомерного использования. Это укрепляет международную репутацию наименования. Мы еще не получили признания в Австралии, но мы можем оперативно вмешаться в странах, где выявляется присутствие вина «просекко», произведенного в Австралии, при условии, что там наименование Prosecco DOC защищено. В таких случаях действия Консорциума направлены на блокировку продаж этого вина путем вмешательства у импортеров и дистрибьюторов. Это фактически блокирует его экспорт. Поэтому важно, чтобы Консорциум расширял защиту в странах, соседних с Австралией. В связи с этим стоит напомнить о победе летом 2023 года в Сингапуре, где Prosecco DOC был признан единственным географическим указанием. То есть единственным

вином, которое может так называться. **– Новый мурал в Милане продолжает художественный проект, связывающий Prosecco DOC с Олимпиадой 2026. Каким образом искусство и подобные инициативы помогают формировать образ «демократичной роскоши» и работать с молодой аудиторией? Изменилась ли ваша коммуникационная стратегия после акцента на «социальном гедонизме» и совместном потреблении?**



– Милан-Кортина 2026 представляет собой витрину мирового уровня для Италии. Это также уникальная возможность рассказать о Prosecco DOC в его наиболее аутентичном измерении: как о наименовании, глубоко связанном с территорией. Дело в том, что Кортина-д'Ампеццо входит в границы наименования. Поэтому присутствие на Играх означает ценить территорию, которая является неотъемлемой частью идентичности Prosecco DOC. Решение Консорциума стать официальным спонсором Игр в категории игристых вин – это стратегическое решение. Оно укрепляет позиционирование Prosecco DOC, признанного на международном уровне.

Чтобы максимизировать ценность этого обязательства, был запущен ряд мероприятий. Их цель – сопроводить публику к зимним Олимпийским играм, превращая спонсорство в повсеместное, узнаваемое и долговечное присутствие. Проект «Муралы – Дорога к Играм» является частью более широкого пути. Он включает маршрут из

семи муралов для празднования через уличное искусство. Таким образом мы свяжем Милан с его традициями и самыми важными событиями в рамках настоящего сопровождения к зимним Олимпийским и Паралимпийским играм: от премьеры в театре Ла Скала и Недели моды до Арт-недели, Миланского летнего фестиваля и празднования Рождества.

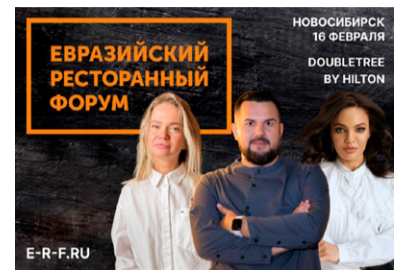
Этот проект отражает философию Консорциума: ценить превосходство территории через инициативы, которые выражают «итальянскость», инновации и разделяемое творчество. В месяцы проведения Игр Консорциум по защите Prosecco DOC будет, кроме того, принимать гостей в настоящем лаундже в помещениях Spazio San Babila. Там спортсмены, энтузиасты, знатоки и туристы смогут увидеть коллективную выставку всех отобранных художников. На ней будут представлены работы, которые в течение месяцев украшали стены города.

Этот путь также включает эстафету Олимпийского огня, которая в течение 63 дней пройдет через многочисленные локации наименования, включая остановку на виноградниках Prosecco DOC. Кроме того, планируется вовлечение атлетов, шеф-поваров, художников и амбассадоров, которые воплощают ценности наименования. Все эти мероприятия направлены на предложение иммерсивного опыта. Он объединяет спорт, искусство, культуру и энгастрономию, используя современный, визуальный и доступный язык. Одновременно это укрепляет связь между Prosecco DOC, территорией и крупными международными событиями.

Консорциум по защите Prosecco DOC всегда поддерживал мир культуры и искусства во многих его проявлениях. С годами он постепенно наращивал свои обязательства в деятельности культурным и художественным инициативам. Мы уделяем особое внимание визуальным искусствам, музыке и зрелищам, усиливая свое присутствие в самых разных культурных секторах, таких как музейный мир, кино и мода. Таким образом, Консорциум создал сеть связей и прочных отношений. Через них он способен ценить гений Италии, который обнаруживается в обширном материальном и нематериальном наследии, признанном во всем мире. При этом сохраняется прочная связь с территорией, сертифицированным качеством и идентичностью наименования.

(Продолжение на стр. 6)

СОБЫТИЯ



В Новосибирске состоится Евразийский ресторанный форум

16 февраля 2026 года в Новосибирске, в отеле Double Tree by Hilton, пройдет Евразийский ресторанный форум (e-r-f.ru), одно из ключевых событий для гастрономического бизнеса. Организаторами форума выступают компании Z&G.Event и Z&G.Branding.

Мероприятие станет площадкой для обсуждения актуальных вызовов индустрии, а его директор Владимир Жолобов отметил, что в 2026 году проект охватит десять городов от Калининграда до Владивостока и соберет порядка 4000 участников, что делает его значимым всероссийским событием для нетворкинга и обмена опытом.

Форум соберет успешных рестораторов, управляющих, бренд-шефов, топ-менеджеров и ключевых фигур ресторанной индустрии. Деловая программа включает 11 ключевых тем, направленных на решение практических задач бизнеса. Среди подтвержденных спикеров – известные профессионалы рынка. В их числе совладелица итальянской trattoria «Тесту Место», гострбарера Poke Top и Aperol bar Яна Фомина; управляющий рестораном и банкетной площадкой комплекса La Maison Ольга Левченко; шеф-кондитер того же комплекса Александр Зиннер; экс-бренд-шеф ресторанов Денис Иванова Павел Коледин; бренд-шеф «Горячий Цех» и «Twenty Two» («ЯсноРестораны») Дмитрий Гарифулин; основатель и бренд-шеф гострбистро «Белок» Георгий Белянкин.

Подробная информация об условиях участия доступна на официальном сайте мероприятия: <https://e-r-f.ru/sponsor/?ch=weekly>



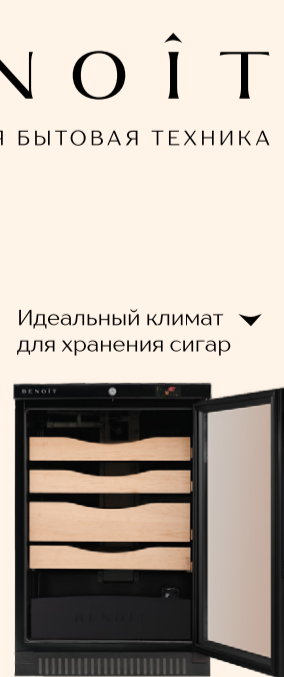
Винный шкаф



Сигарно-винный шкаф



Шкаф для хранения сигар



Идеальный климат
для хранения сигар

В E N O I T

ПРЕМИАЛЬНАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА



Образ жизни
как искусство

Ваш персональный менеджер
8-800-555-80-37
8-927-498-88-19
sales@benoit.shop



НОВОСТИ

MD

ВСЕРОССИЙСКИЙ БИЗНЕС-ФОРУМ
МЕНЕДЖМЕНТ В ДЕТАЛЯХ
ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ И АПК 2.0
РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА20–21.05.2026 г.
в Великом Новгороде**В Великом Новгороде состоится бизнес-форум пищевой промышленности****20–21 мая 2026 года в Великом Новгороде, на площадке инновационно-технологического центра «Валдай», будут проходить всероссийский бизнес-форум и выставка «Менеджмент в деталях. Пищевая промышленность и АПК 2.0».**

Мероприятие организуют правительство Новгородской области и консалтинговая компания «ИнтерКонсалт» с целью обсуждения ключевых вызовов трансформации отрасли и обмена практическими решениями. Форум, который в прошлом году собрал более 450 специалистов, в новой редакции будет сфокусирован на вопросах инноваций и адаптации предприятий к меняющимся рыночным условиям.

Одной из центральных тем программы станет трансформация пищевой промышленности и агропромышленного комплекса в условиях новых вызовов и возможностей. Наряду с этим участники обсудят актуальные изменения в законодательстве, современные подходы к разработке и продвижению новых продуктов, а также поделятся практическими кейсами и историями успеха в управлении. Форумная программа включает пленарные сессии, отраслевые семинары и специальный образовательный блок – «Школу технологов». Параллельно будет работать выставка инновационных решений для отрасли.

Более подробную информацию и условия участия можно найти на официальном сайте мероприятия: <https://менеджментвдеталях.рф>

ДЖАНКАРЛО ГВИДОЛИН: «РОССИЯ ПО-ПРЕЖНЕМУ ЗАНИМАЕТ 6-е МЕСТО В МИРЕ ПО ПРОДАЖАМ ПРОСЕККО»

(Продолжение. Начало на стр. 1 – 5)

Prosecco DOC представляет собой сертифицированное превосходство, но в то же время доступное и глубоко связанное с застольем. Через искусство мы рассказываем о роскоши, которая не эксклюзивна, а инклюзивна. Это особый момент, который можно пережить вместе. Его особенно ценит молодая аудитория, которая ищет опыт, ценности и аутентичность больше, чем демонстративные символы. Ассоциация бренда с культурными событиями и моментами застолья, которые часто их сопровождают, укрепляет позиционирование Prosecco DOC.

Теперь это символ превосходства, культуры, которую можно разделить с другими, и аутентичного современного итальянского стиля жизни. И вино, и искусство объединяет одно фундаментальное качество – способность создавать эмоции, строить отношения и быть мостом между разными культурами.

Это видение отражается и в культурном сотрудничестве международного масштаба. В этом смысле стоит вспомнить историческое многолетнее соглашение, подписанное в 2012 году с Эрмитажем в Санкт-Петербурге. Благодаря ему Prosecco DOC стал почетным вином одного из важнейших музеев мира, который хранит самую большую коллекцию итальянского искусства за пределами Италии. К этому добавляется недавняя выставка «От Пикассо до Ван Гога», открывшаяся в Тревизо несколько недель назад.

Что же касается социального гедонизма, то Prosecco DOC всегда был вином для празднования и объединяющего тоста. Для нас социальный гедонизм – это удовольствие быть вместе, праздновать общие достижения, делиться значимыми моментами.

– В 2025 году Консорциум приобрел новую историческую штаб-квартиру в Тревизо и подписал соглашение о культурном сотрудничестве с Фондом Cassamarca. Означает ли это новый этап укрепления Консорциума?**Каким образом эти инвестиции и это партнерство отразятся на работе с территорией и местными сообществами?**

– Приобретение новой исторической штаб-квартиры в центре Тревизо представляет собой значительный шаг для Консорциума. Речь идет о палатце XV века, которое годы стояло закрытым и рисковало прийти в упадок. Теперь перевод наших офисов даст зданию новую жизнь и превратит его в репрезентативную штаб-квартиру. Это укрепляет институциональную види-

подчеркивать идентичность и превосходство северо-востока Италии.

– Возглавив Консорциум в 2024 году, вы говорили о необходимости «работать, а не говорить». Каковы три основных стратегических приоритета на ближайшие годы? Что, помимо климата, является самой большой проблемой для Prosecco DOC в среднесрочной перспективе?

– Да, наш принцип «работать, а не говорить» остается основой. В 2024 году Консорциум действительно сосредоточился на ключевых направлениях:



мость Консорциума и подтверждает приверженность повышению значимости наименования и территории.

Новая штаб-квартира и пятилетнее соглашение с Фондом Cassamarca позволяют развивать культурные, художественные и социальные инициативы, связанные с территорией. Поскольку и Консорциум, и Фонд Cassamarca являются некоммерческими организациями, весь профицит от совместных проектов будет реинвестирован в инициативы на благо местных сообществ. Наша цель – предлагать качественный культурный опыт, укреплять связь между Prosecco DOC и человеческим и ландшафтным наследием этого региона и создавать возможности для вовлечения жителей. Все это позволит

управление, защита территории, адаптация производственных мощностей и международная защита бренда. Масштаб нашего наименования требует конкретных действий: 28 000 га в 9 провинциях, более 12 000 компаний и свыше 660 млн бутылок, которые мы экспортируем в более чем 160 стран. Именно постоянная практическая работа укрепляет Prosecco DOC. Она защищает нашу идентичность и укрепляет доверие как всей производственной цепочки, так и конечного потребителя. Это достигается за счет проектов, направленных на повышение органолептических качеств вина и комплексное развитие территории, включая инициативы, в центре которых стоят окружающая среда и социальная

ответственность.

Первый стратегический приоритет – это комплексная, измеримая устойчивость. Через движение к сертификации устойчивого сообщества по стандарту ISO 37101 мы намерены сделать устойчивость неотъемлемой, структурной частью Prosecco DOC, объединяющей экологические, социальные и экономические аспекты. Второй приоритет – Олимпийские и Паралимпийские игры Милан-Кортина 2026. Это фундаментальный этап для нас. Игры – это шанс рассказать миру о нашей территории, ценностях производственной цепочки и сертифицированном качестве наименования, превратив глобальную видимость в долговечное наследие. Третья ключевая задача – дальнейшая консолидация всех звеньев нашей цепочки. Только действуя сообща, мы можем обеспечить подлинную долгосрочную устойчивость наименования. Для этого необходимо снижать экологическое воздействие, укреплять связь с локальными сообществами и гарантировать справедливое вознаграждение всем операторам – от виноградаря до разливочного предприятия, а также сопутствующим отраслям, работающим на нашей территории.

Главной проблемой, помимо климата, я считаю необходимость уверенной навигации в глобальном контексте. Он характеризуется геополитической нестабильностью, экономической неопределенностью и стремительными изменениями в поведении потребителей. В этих условиях двойная ответственность Консорциума заключается в том, чтобы, с одной стороны, защищать и приумножать ценность наименования, а с другой – продолжать оправдывать доверие потребителя, который остается нашей главной точкой отсчета при любом стратегическом выборе. Наша задача – твердо держать курс, укреплять доверие партнеров и потребителей и гарантировать, что Prosecco DOC продолжает быть послом итальянского превосходства в мире.

В СОЧИ ПРЕДСТАВЯТ НАПИТКИ И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

**С 19 по 22 марта 2026 года в Выставочном центре Гранд Отеля «Жемчужина» состоится XXVII Международная специализированная выставка-ярмарка «Продукты питания. Напитки-2026» – главное отраслевое событие продовольственного рынка Южного федерального округа.**

Мероприятие, отмеченное знаком Российского союза выставок и ярмарок, проводится выставочной компанией «СОУД – Сочинские выставки» при стратегическом партнерстве с ВНИИ пищевой биотехнологии (филиал ФИЦ питания и биотехнологии) и при поддержке Минсельхоза Краснодарского края, ТПП региона и города, а также ведущих отраслевых ассоциаций – «СОЮЗМОЛОКО», «Винодельческий Союз», Ассоциации производителей игристых вин и государственного оператора ОАО «Росспиртпром».

В пресс-службе организаторов отметили, что Юг России является не просто аграрным регионом, а крупнейшим хабом переработки, логистики и потребления в сегменте HoReCa. Выставка, по их словам, является точкой сборки для всей цепочки – от фермера до ресторатора. Ожидает-

ся участие более 200 компаний – от крупных производителей до семейных виноделен и органических ферм. Экспозиция охватит молочную, мясную, рыбную и кондитерскую продукцию, фермерские и органические товары, алкогольные напитки (вина, коньяки, крафтовые дистилляты), а также безалкогольную продукцию, кофе и чай. Особым форматом станет муниципальная розничная ярмарка винодельческой продукции, где производители смогут продавать свою продукцию напрямую конечному потребителю.

Центральным событием деловой программы станет стратегическая сессия 19 марта под названием «Вопросы законодательного регулирования алкогольной продукции. Проблемы и пути их решения». Модерировать ее будет Ирина Абрамова, директор ВНИИ пищевой биотехнологии, док-

тор технических наук, председатель Технического комитета по стандартизации ТК 176. В повестке – контроль качества дистиллятов, использование вторичного сырья, современные технологии брожения, а также взаимодействие производителей с ритейлом и HoReCa. Спикерами выступят эксперты Российского биотехнологического университета (РОСБИОТЕХ), научных институтов РАН и практики агрохолдингов и производственных лабораторий.

Деловая программа дополнена событиями для предпринимателей. Ресторатор с 10-летним опытом и бизнес-тренер Мария Искусных расскажет, как запустить гастрономический проект с минимальным бюджетом в 2026 году. Бизнес-психолог и маркетолог с 20-летней практикой Галина Решетникова проведет тре-

нинг «Тренды 2026 года. Как бизнесу выжить в кризис?» – с фокусом на построение устойчивых продаж и команд в условиях нестабильности. Параллельно пройдут международные дегустационные конкурсы по ликеро-водочной продукции, винам, коньякам, мясу, рыбе и молоку. Победители конкурса «Выбор Сочи-2026» будут объявлены 21 марта на церемонии награждения.

Выставка «Продукты питания. Напитки» ежегодно собирает тысячи специалистов: закупщиков санаторно-курортного и гостинично-ресторанного сектора, оптовиков, дистрибьюторов и владельцев розничных сетей. В 2026 году акцент сделан не на продажах, а на стратегии: стандартах, устойчивости и адаптации отрасли. Подробная информация доступна на официальном сайте мероприятия: <https://soud.ru/foodstuffs/>

В ГИДЕ SPARKLE 2026 ЛИДИРУЮТ ИГРИСТЫЕ ВИНА ИЗ ФРАНЧАКОРТЫ И ТРЕНТИНО

29 ноября в Риме состоялась церемония награждения лауреатов гюда по итальянским игристым винам Sparkle 2026, который издает гастрономический журнал Cucina&Vini. В итоге высшую награду 5 Sfere получили 92 вина из 976, представленных в издании.

Как отметил куратор гюда Франческо Д'Агостино, впервые за 24 года работы ощущается некоторая неопределенность на рынке, несмотря на то что качество вин достигло высочайшего уровня.

Наибольшего числа высших наград удостоились производители из Ломбардии, получившие 31 награду «Пять Сфер», главным образом благодаря винодельням региона Франчакарты. За ней следуют Трентино и Венето с 21 наградой каждый. Среди отдельных производителей абсолютным лидером стала Ca' del Bosco из Франчакарты, получившая пять высших наград. Три награды получили Ferghettina и Uberti из того же региона, а также Moser из Трентино и Andreola из Вальдобьядене с игристым Prosecco D.O.C.G. Множество производителей получили по две высших награды, включая таких представителей Франчакарты, как Guido Berlucchi, Marzaghe и Villa Franciacorta, производителей Трентино Ferrari Trento, Maso Martis, Revì и Cesarini Sforza, а также Альто-Адидже с винодельней Arunda и других регионов.

Франческо Д'Агостино прокомментировал текущую ситуацию на рынке, отметив, что, несмотря на рекордные объемы производства, превысившие 1,1 млрд бутылок за период с августа 2024 по июль 2025 года, введение пошлин, вероятно, приведет к снижению экспорта – явлению, не наблюдавшемуся в течение последних 15 лет. Однако он выразил уверенность, что внутренний рынок отреагирует на усилия виноделов по наращиванию производства, во многом благодаря интересу со стороны молодого поколения. По его словам, молодые потребители, традиционно сдержанно относившиеся к вину, начинают знакомиться с культурой потребления через игристые вина, особенно



в контексте аперитива. Печатная версия гюда Sparkle 2026 представляет 150 лучших игристых вин Италии, в то время как на веб-сайте будет доступен обзор тысячи вин, отобранных дегустационной комиссией в этом году.

Le 5 Sfere by Sparkle 2026

Piemonte

Bera – Alta Langa Bera Blanc Extra Brut 2021

Giulio Cocchi – Alta Langa Blanc 'd Bianc Brut 2019

Enrico Serafino – Alta Langa Riserva Zero Pas Dosé 2019

Fontanafredda – Alta Langa Riserva Vigna Gatina Blanc de Noirs 120 Mesi Brut Nature 2014

Pecchenino – Alta Langa Riserva Psea Pas Dosé 2019

Tenuta Carretta – Alta Langa Airali Pas Dosé 2021

Lombardia

Antica Fratta – Franciacorta Essence Nature 2020

Barone Pizzini – Franciacorta Naturae Extra Brut Edizione 2021

Berlucchi Guido – Franciacorta Riserva Franco Ziliani Dosaggio Zero 2011

Berlucchi Guido – Franciacorta Riserva Palazzo Lana Extrême Blanc de Noirs Extra Brut 2014

Bosio – Franciacorta Riserva Girolamo

Bosio Pas Dosé 2017

Ca' del Bosco – Franciacorta Riserva Cuvée Annamaria Clementi Dosage Zéro 2016

Ca' del Bosco – Franciacorta Riserva Cuvée Annamaria Clementi Rosé Extra Brut 2016

Ca' del Bosco – Franciacorta Riserva Vintage Collection Dosage Zéro Noir 2016

Ca' del Bosco – Franciacorta Vintage Collection Dosage Zéro 2020

Ca' del Bosco – Franciacorta Vintage Collection Satèn 2020

Ferghettina – Franciacorta Riserva 33 Non Dosato 2017

Ferghettina – Franciacorta Riserva Extra Brut 2017

Ferghettina – Franciacorta Rosé Brut 2021

Freccianera Fratelli Berlucchi – Franciacorta Riserva Casa delle Colonne Zero 2015

I Barisèi – Franciacorta Riserva Francesco Battista Dosaggio Zero 2015

Lantieri de Paratico – Franciacorta Rosé Brut

Marzaghe – Franciacorta Superno Dosaggio Zero 2015

Marzaghe – Franciacorta Treha Brut 2019

Mirabella – Franciacorta Riserva Dòm Dosaggio Zero 2018

Montedelma – Franciacorta Pas Dosé 2017

Muratori – Franciacorta Satèn

Tenuta Martinelli – Franciacorta Benedetta Buizza Dosage Zéro

Terre d'Aenòr – Franciacorta Brut

Uberti – Franciacorta Dequinque RP 02-19 Extra Brut

Uberti – Franciacorta Magnificencia Satèn 2021

Uberti – Franciacorta Riserva Sublimis Dosaggio Zero 2017

Vigna Dorata – Franciacorta Brut Nature

Villa Franciacorta – Franciacorta Cuvette Brut 2020

Villa Franciacorta – Franciacorta Mon Satèn 2020

Calatroni – Oltrepò Pavese Metodo Classico Pinot Nero Poggio dei Duca Pas Dosé 2020

Monsupello – Brut

Trentino

Abate Nero – Trento Riserva Cuvée dell'Abate Brut 2014

Altemasi – Trento Riserva Graal Brut 2018

Cantina Aldeno – Trento Riserva Altinum Pas Dosé 2017

Cantina di Riva – Trento Brezza Riva Brut

Cantina Rotaliana – Trento Riserva R Brut 2017

Cembra Cantina di Montagna – Trento Riserva Oro Rosso Dosaggio Zero 2019

Cesarini Sforza – Trento Riserva 1673 Extra Brut 2017

Cesarini Sforza – Trento Riserva Aquila Reale Brut 2015

Ferrari Trento – Trento Giulio Ferrari Riserva del Fondatore Extra Brut 2016

Ferrari Trento – Trento Giulio Ferrari Riserva del Fondatore Rosé Extra Brut 2016

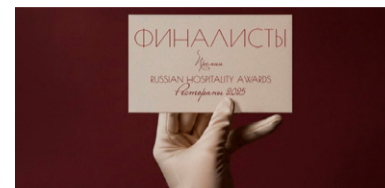
Mas dei Chini – Trento Riserva Inkino Carlo V Brut 2016

Maso Martis – Trento Riserva Dosaggio Zero 2020

Подробнее:

<https://wineweek.ru/vinnye-gidy/5355-v-gide-sparkle-2026-lidiruyut-igritye-vina-iz-franchakorty-i-trentino>

НОВОСТИ



Объявлены финалисты премии «Russian Hospitality Awards. Рестораны 2025»

Организаторы премии Russian Hospitality Awards официально объявили список финалистов в ресторанных номинациях по итогам 2025 года. В борьбе за звание лучших приняли участие 518 заведений из 56 городов России.

Из общего количества соискателей в финальный раунд прошли 90 ресторанов, представляющих 28 городов. Торжественная церемония награждения, где будут названы победители, запланирована на 16 марта 2026 года в московском отеле Radisson Blu на Ленинском проспекте.

Отбор финалистов проводился в рамках строгой трехступенчатой экспертизы. На первом этапе анализировался гостевой опыт на основе рейтингов в международной системе TrustYou. Второй этап включал оценку презентаций заявок членами профессионального жюри. Завершающей фазой отбора стали практические проверки, в ходе которых тайные гости посетили рестораны со специальными чек-листами. Организаторы выразили благодарность всем членам жюри, а также экспертам, участвовавшим в разработке критериев для номинаций.

Географическая карта финалистов продемонстрировала значительное представительство как столичных, так и региональных игроков. Тройку городов-лидеров по количеству прошедших в финал ресторанов составили Москва с 15 заведениями, Санкт-Петербург с 10 и Владивосток с 8 финалистами.

Полный список финалистов по ресторанным номинациям доступен на официальном сайте премии в соответствующем разделе. Подробнее: <https://hospitalityawards.ru/nominations?object=2&year=2025&stage=4®ion=0>

ФРАНЦИЯ РАСШИРЯЕТ ПЕРЕЧЕНЬ ВИН С ДОБАВЛЕНИЕМ САХАРОЗЫ

Министерство сельского хозяйства Франции внесло поправки в национальное законодательство, расширив список вин, в процессе производства которых допускается использование сахарозы.

Согласно официальному сообщению ведомства, новое постановление, вступившее в силу 7 января 2026 года, разрешает применение сахара не только для шампанского, как это было ранее, но и для других игристых вин, произведенных по классическому методу, а также для всех тихих вин защищенных наименований по происхождению (АОС). Решение, как отмечают в министерстве, направлено на адаптацию правил к современным технологическим реалиям и климатическим вызовам.



Техническая процедура, известная как «шапталлизация», представляет собой добавление строго определенного количества сахара в виноградное сусло до начала брожения для увеличения конечного уровня алкоголя. Ранее ее применение во Франции было жестко ограничено и разрешалось лишь в нескольких конкретных апелласьонах и для шампанского. В ведомстве пояснили, что изменение правил продиктовано необходимостью предоставить виноделам больше гибкости для компенсации недостаточной естественной сахаристости винограда, которая все чаще наблюдается из-за неблагоприятных погодных условий, таких как чрезмерные осадки или недостаток солнечных дней в период созревания.

При этом министерство подчеркну-

ло, что нововведение не отменяет строгих норм контроля качества. Для каждого вина устанавливается индивидуальный максимальный порог добавления сахарозы, который не может превышать 2% от конечного объема алкоголя. Эксперты полагают, что данная мера в первую очередь окажет поддержку небольшим хозяйствам в прохладных винодельческих регионах, позволяя им ежегодно стабилизировать качество своей продукции и сохранять традиционный стиль вин, даже если конкретный урожай был не самым удачным с точки зрения погоды. Критики, однако, выражают опасения, что чрезмерное использование данной практики может нивелировать региональные особенности и терруарную выраженность вин.

СОБЫТИЯ

«Шато де Талю» на
новогодних каникулах
приняла более
6 тыс. гостей

Винодельня «Шато де Талю», расположенная в Геленджике, в новогодние праздники встретила 6001 гостя, что на 2,93% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2025 года.

Самым популярным направлением ресторано-дегустационного комплекса стал фирменный магазин. Его посетили 2031 человек. Генеральный директор РДК «Шато де Талю» Александр Константинов отмечает, что за время праздников гости приобрели 3371 бутылку тихих сухих вин «Шато де Талю».

Гостями ресторана высокой авторской кухни стали 1722 человека, что увеличило показатели начавшегося 2026 года на 8%. 458 посетителей отдали свое предпочтение дегустациям в сопровождении профессионального сомелье.

Групповые и индивидуальные экскурсии также были одним из любимых направлений у гостей ресторано-дегустационного комплекса. Их посетили 1546 человек.

Напомним, что в 2025 году винодельня обслужила 48 тыс. гостей в винотеке, встретила 40 тыс. гостей в ресторане русско-французской кухни Château de Talu, познакомила с миром рождения вина 35 тыс. экскурсантов и в целом приняла 157 тыс. гостей по всем направлениям ресторано-дегустационного комплекса.

Александр Константинов отмечает, что число туристов, посетивших «Шато де Талю», несмотря на ряд внешних факторов, повлиявших на туристический поток в регионе в 2025 году, продемонстрировало устойчивый интерес к хозяйству. Так, например, в 2023 году винодельня приняла 31 тысячу экскурсантов, а в 2024 году цифра достигла 44 тыс. Прирост составил 41%. На 2026 год генеральный директор ресторано-дегустационного комплекса «Шато де Талю» прогнозирует увеличение суммарного гостевого трафика по всем направлениям деятельности на 5% в связи с повышенным спросом на винный туризм в России.

ПОДПИСАН ЗАКОН, РАЗРЕШАЮЩИЙ СТРОИТЕЛЬСТВО
ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ НА ВИНОГРАДНИКАХ

Президент России подписал закон, регулирующий возможность строительства объектов туристической и сопутствующей инфраструктуры на землях виноградников. Документ стал итогом многолетнего профессионального обсуждения с участием отраслевого сообщества и органов государственной власти, которое последовательно велось на площадке Российского винодельческого форума (РВФ).

Именно на РВФ, организуемом Фондом Росконгресс и Ассоциацией «Федеральная саморегулируемая организация виноградарей и виноделов России» (ФСРО АВВР), тема правового регулирования строительства на виноградниках была впервые вынесена на федеральный уровень – в рамках пленарного заседания форума в 2022 году. С этого момента вопрос оставался в фокусе деловой программы и обсуждался с участием представителей бизнеса, экспертного сообщества и органов государственной власти.

«Закон формирует правовую основу для дальнейшего развития винодельческих регионов и винного туризма в России. Важно, что ключевые подходы к его содержанию выработались в ходе открытого и профессионального диалога на площадке Российского винодельческого форума, с учетом позиции отрасли и регионов. Правительство Российской Федерации последовательно выстраивает условия для сбалансированного развития виноградарства и виноделия, и принятый закон – пример того, как совместная работа государства и профессионального сообщества позволяет находить решения, востребованные отраслью. Это создает дополнительные условия для повышения инвестиционной привлекательности малых и средних винодельческих хозяйств», – отметил Советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь оргкомитета Российского винодельческого форума Антон Кобяков.

В разные годы отдельные аспекты инициативы рассматривались в ходе сессий, посвященных инвестициям



в винодельческую отрасль, вопросам взаимодействия бизнеса и государства, а также развитию винного туризма.

В 2025 году в рамках стратегической сессии РВФ обсуждались поправки ко второму чтению законопроекта. Ряд ключевых положений также был отражен в выступлениях на пленарном заседании форума с участием представителей федеральных органов власти.

Комментируя принятие закона, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, почетный член Союза сомелье и экспертов России Александр Ставцев отметил, что документ решает одну из ключевых практических проблем, прежде всего для малых и средних винодельческих хозяйств: «Виноградарство и виноделие – это, безусловно, эмоциональная отрасль, но в ее основе всегда лежит прагматика. Для качества вина и эффективности процессов принципиально важно, чтобы выращивание винограда, его переработка и производство находились в одной локации. До настоящего времени этому часто мешали ограничения, связанные с категорией сельскохозяйственных

земель, где строительство было невозможно, что особенно остро ощущали небольшие хозяйства с площадью виноградников 5–15 гектаров. Принятый закон позволяет решить эту проблему и создать производство непосредственно на виноградниках».

По словам эксперта, развитие инфраструктуры на месте производства напрямую влияет и на экономику винодельческих регионов: «В ведущих винодельческих странах от 30 до 60% продукции малых и средних хозяйств продается непосредственно на месте производства – туристам и гостям виноделен. Это прямые продажи без дистрибьюторских и логистических издержек, дополнительная выручка от мерча, дегустаций, объектов размещения и питания. Для российских виноделов, особенно в условиях отсутствия инструментов дистанционной прямой торговли, это критически важный фактор устойчивости и инвестиционной привлекательности».

Принятый закон устанавливает параметры и ограничения для строительства, направленные на сохранение сельскохозяйственного назначения земель и развитие винодельческих территорий. Документ предусматри-

вает возможность создания туристической инфраструктуры исключительно в связке с действующим винодельческим производством.

WINE
Weekly

Электронное издание:
газета «Wine Weekly».

Свидетельство о регистрации
Эл № ФС77-82457 от 10 декабря 2021
года выдано Федеральной службой
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций РФ.
Учредитель и издатель:
ООО «Центр Медиа Инноваций»
Главный редактор: Смирнов А. В.
Адрес редакции: 199397,
Санкт-Петербург, ул. Кораблестро-
ителей,
д. 31, кор. 2, оф. 3.
Телефон: (812) 967-16-54,
e-mail: editor@provina.ru
Распространяется бесплатно посред-
ством e-mail рассылки участникам
винного рынка.

НА ВЫСТАВКЕ BEVITEC 2026 СОСТОИТСЯ ФОРУМ «АБСОЛЮТНЫЙ ГРАДУС»

С 14 по 16 апреля 2026 года в Москве, в международном выставочном центре «Крокус Экспо», в рамках специализированной выставки BeviTec впервые состоится отраслевой форум «Абсолютный градус».

Форум пройдет при официальном участии Федеральной службы по контролю за оборотом алкогольной и табачной продукции (Росалкогольрегулирование). Мероприятие станет ключевой площадкой для диалога между представителями пивоваренной, винодельческой, спиртовой, водочной и смежных отраслей.

В рамках работы форума планируется рассмотреть вопросы законодательного и технического регулирования, подвести промежуточные итоги и наметить перспективы дальнейшего



инновационного развития алкогольного рынка Российской Федерации. В заседаниях и дискуссиях примут участие представители федеральных

органов исполнительной и законодательной власти.

Выставка BeviTec 2026, посвященная оборудованию, ингредиентам и упа-

ковке для производства напитков, позволит гостям погрузиться в мир технологических инноваций, увидеть масштабную экспозицию готовых бизнес-решений и уникальных кейсов, а также ознакомиться с новейшими разработками в области производственного оборудования и сырья.

Посетителей ждет насыщенная деловая программа, включающая конференции и семинары на актуальные темы: от панельной дискуссии по сидру до вопросов, связанных с крепким алкоголем. Особое внимание будет уделено профильным новинкам – конференции по современной упаковке, которая представляет интерес для производителей всех видов напитков, и семинару по передовым технологиям водоочистки и водоподготовки. Участники также смогут принять участие в специализиро-

ванных технических турах по экспозиции и выездных турах на ведущие производства, чтобы увидеть инновационные решения в действии.

Среди ключевых участников выставки – лидеры индустрии, такие как компании ПК «Балтика», Zip Service, «Грейнрус», Brew Canning System, «Ангел Ист Рус», HOMAC, Fermentis, Beer Resource, Kieselmann, GREENGOD, «Стратегия 21», Clever Machines, Heuft и многие другие. Мероприятие пройдет с 14 по 16 апреля 2026 года по адресу: Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, зал 1. Для получения бесплатного билета на выставку необходимо использовать промокод BVM26-YFMTM. Более подробную информацию о деловой программе и участниках можно найти на официальном сайте выставки.

Подробнее:

<https://bevitec.ru>